

# 「2017 文創產業發展與文創人才培育論壇」徵稿須知

## 一、會議宗旨：

近年來，文化創意產業蓬勃發展，被譽為未來的「明星產業」，人類在歷經全球金融海嘯、全球氣候變遷後開始省思創意經濟（creative economy）形成的可能性，文創設計者透過深度在地題材的挖掘，循著故事脈絡、巧妙運用創新設計手法、開創出有品味、有品格的高價值新興產業，已成為創意經濟中不可忽視的關鍵戰略性產業。

然而，多年來我們也觀察到：文創產業的發展呈現諸多「剪不斷、理還亂」的深刻議題，值得細心梳理與謀思對策，例如，當前文創產業的發展面臨的種種挑戰與問題，應如何解決？文創產業的創意、創新與創業模式依舊是「謎」，有待我們重新建構；在台灣文創產業發展歷程中，社區與族群扮演角色日趨重要，應如何繼續深化與鞏固該元素？此外，我們面對的更大難題是：當前高等教育文創專業應定位在何種專業領域？文創人才培育應遵循何種思路？應如何建立理論與實務兼具的文創人才培育制度？應如何走出戶外、推動有效的實踐教學？這些問題皆須藉著學術探究和實務歷練的過程中找出一條新出路。

基上，元智大學人文社會學院與文化產業與文化政策博士學位學程訂於 2017 年 6 月 1 日舉辦“2017 文創產業發展與文創人才培育論壇”，邀請海內外學者共同參與此項知識饗宴。

## 二、會議主題：

邀請學者從不同角度，配合研討主題及各相關子題，以論文發表或教學工作坊心得分享方式，探討當前文創產業在政策制訂、產業經營、設計思維、人才培育、實踐教學等方面，究竟面臨哪些問題？應如何謀思對策？

（一）論文發表：請根據下列三大主題發表一萬字左右之學術論文，將擇優邀請作者進行口頭發表：

1. 文創產業發展的挑戰與前瞻：當前文創產業發展的問題癥結與未來挑戰為何？海峽兩岸學者專家應如何面對問題、迎接挑戰，形成文創產業的新價值？
2. 文創產業的創意、創新與創業模式探索：文創設計的思維脈絡應如何掌握？從創意思維到創新設計，乃至於社會創業，其價值鍊應如何連結與建構？政府、企業與學校應各自應扮演何種角色？如何開創永續經

營的文創產業發展？

3. **族群、社區與文化產業**：「族群」、「社區」作為文化產業的核心要素，應如何融入文化產業？社區文化產業應如何正確定位其產業發展模式？族群在台灣不僅是客觀的人類研究議題，更與文化產業結合，形成文創產業領域中相當特殊的類別；在多元文化主義(Multiculturalism)思潮下，兩岸推動族群文創的脈絡與戰略應該為何？應如何推動族群文化產業？

(二) **工作坊文創教學心得發表**：文化創意產業究竟應定位在管理學院、人文學院、藝術學院、歷史學院或教育學院？文創產業教育應該如何定位？應該如何進行人才培育與實踐教學？本工作坊將邀請海內外文創產業相關科系負責人或代表，以投影片方式，用最精簡扼要方式，將貴系（所）最具特色的人才培育方式與實踐教學模式，和同仁共同分享、交換教學經驗，俾文創產業的培育能與職場或社會接軌，為國家培養有價值的高等人才。

### 三、與會人員：

海峽兩岸關心文創產業發展議題之學者與實務界均十分歡迎；臺灣方面以公開徵稿方式進行，本論壇將成立論文甄選委員會，符合研討主題者邀請口頭發表。大陸學者專家方面則以本論壇邀請者為限，採落地接待原則，但往返旅費自行處理。

### 四、主辦單位：元智大學文化產業與文化政策博士學位學程

元智大學人文社會學院

### 五、會議時間：2017 年 6 月 1 日(星期四)

### 六、會議地點：元智大學人文社會學院五館

### 七、會議接待：

會議將於桃園市中壢區遠東路 135 號元智大學舉行，由論壇主辦方負責落地接待，獲邀嘉賓於會議期間的食宿及文創田野考察皆由主辦方負責，往返旅費則自理。

#### 八、暫訂議程：

- |               |                                                                                |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 5 月 31 日（星期三） | 大陸學者全天報到。<br>報到地點：桃園市中壢區（另訂）                                                   |
| 6 月 1 日（星期四）  | 上午：台灣學者報到、開幕式<br>文創產業發展論文發表（一）（二）<br>下午：文創產業發展論文發表（三）<br>文創人才培育與實踐教學工作坊<br>閉幕式 |
| 6 月 2 日（星期五）  | 文創田野考察<br>離會賦歸                                                                 |

#### 九、連絡人和聯繫電話：

元智大學文化產業與文化政策博士學位學程 徐盛禎（Bruce）

電話：03-4638800ext2668（人社院辦） 886-935-670-277（手機）

郵箱：[CIP@saturn.yzu.edu.tw](mailto:CIP@saturn.yzu.edu.tw)

#### 十、注意事項：

1. 由於論壇規模與經費有限，參會人員僅接受論文之單一作者或獲邀嘉賓，謹此致歉。
2. 為便於論壇之順利進行會務，請收到會議邀請函後於 **2017 年 2 月 25 日前** 將回執函及摘要傳至論壇委員會，電子郵箱：[cip@saturn.yzu.edu.tw](mailto:cip@saturn.yzu.edu.tw)
3. 會議論文請參考論文格式撰寫，字數約一萬字左右，並請自行製作 ppt 以利發表。完稿之論文，請於 **2017 年 5 月 1 日前** 完成並寄至：  
[cip@saturn.yzu.edu.tw](mailto:cip@saturn.yzu.edu.tw)
4. 為響應環保要求，本論壇僅印製摘要紙本，論文內容則將於會中提供光碟，請與會學者尊重作者之智慧財產權，萬勿擅自拷貝傳播。
5. 會後本論壇將依專家評選方式擇優刊印專書，錄取者將獲贈專書。

## 撰稿須知

- 一、來稿請以 MS Word 或其他相容軟體編輯，中文字體為「新細明體」，英文字體為「Times New Roman」，獨段引言可用「標楷體」，不需用其他字型或樣式（斜體、底線等），12 級字，採橫向排列，左右邊對齊，單行間距，頁尾置中註明頁碼。
- 二、稿件順序：首頁、中文摘要與關鍵詞、英文摘要與關鍵詞、正文、附錄、參考書目。
- 三、中文摘要，字數以 500 字為限，並在其後列明關鍵詞，以 5 個以內為原則。
- 四、標題以下列編號格式為序：壹、一、(一)、1、(1)、(i)。
- 五、圖與表格：排序為圖 1；表 1；依此類推。圖名與圖註在圖下方；表名在表上方，表註在表下方；圖名與表名置中；圖註與表註均向左對齊。
- 六、參考文獻：
  1. 論文正文中所引用之文獻，請在參考文獻中列出，若論文正文未引用之文獻，請勿列入參考文獻。
  2. 先中文文獻，後西文文獻。
  3. 各類參考文獻著錄方式請參考下列範例：
    - (一) 專書與專書譯作：

李永展（1995）。《環境態度與環保行為：理論與實證》。台北：胡氏圖書。

Beck, U. (1992). *Risk Society: Towards a New Modernity*. London: Sage Publications.

Watson, J. (2006). *Golden Arches East: McDonald's in East Asia*. Stanford, CA: Stanford University Press.

詹姆士·華森(James Watson)編，蕭羨一譯（2000）。《麥當勞成功傳奇：跨文化經營啟示錄》(Golden Arch East: McDonald's in East Asia)。台北：經典傳訊。
    - (二) 專書論文：

周添城（1992）。〈權力邊陲的中小企業〉，收入蕭新煌等編，《解剖台灣經濟：威權體制下的壟斷與剝削》。台北：前衛，頁 97-118。

Friedman, J. (1999). "The Hybridization of Roots and the Abhorrence of the Bush." In M. Featherstone and L. Scott (eds.) *Spaces of Cultures*. London: Sage, pp. 13-39
    - (三) 期刊論文：

陳秋政、江明修（2011）。〈我國高階文官培訓挑戰與因應策略：前瞻研究觀點〉。《文官制度季刊》，第3卷第4期，頁35-62。

Beaverstock, J. V., R. G. Smith, and P. J. Taylor (1999). "A Roster of World Cities." *Cities* 16(6): 445-458.

（四）會議論文：

吳嘉苓、曾嫻芬（2003）。「看見病毒，個人與『邊界』作為 SARS 檢疫管制的場域」，發表於「疾病與社會：台灣歷經 SARS 風暴之醫學與人文反省」學術研討會，國立台灣大學社會科學院國際會議廳、國立台灣大學醫學院，11月14-16日。

Tarn, T. (1998). "Getting Ahead in the Labor Market: The Positional Capital Approach." Paper presented at the 14th World Congress of Sociology of the International Sociological Association, Montreal, Canada, July 26-August

（五）博、碩士論文：

林彥亨（2003）。《客家意象之型塑：台灣客家廣播之文化再現》。新竹：國立清華大學人類學研究所碩士論文。

Bradley, K. (1994). *The Incorporation of Women into Higher Education*. Ph.D. Dissertation., Department of Sociology, Stanford University.

（六）網路資料：

行政院經濟建設發展委員會（2013）。〈國家發展計畫〉。網址：  
<http://www.cepd.gov.tw/m1.aspx?sNo=0018337>。取用日期：2014年7月25日。

王繼紅（2004）。〈張文魁談國企改革：方向不會變 制度決定後發〉。《人民網》，網址：  
<http://www.people.com.cn/GB/jingji/1037/2904445.html>。取用日期：2013年7月25日。

Deen, T. (2004). "China and India Supply the Deman." *Asia Times Online*, Online Available:  
<http://www.atimes.com/atimes/China/FJ09Ad07.html>. Accessed date: July 25, 2013.

## 「2017 文創產業發展與文創人才培育」論壇回執函

|                                 |  |    |      |    |  |
|---------------------------------|--|----|------|----|--|
| 姓名                              |  | 性別 |      | 年齡 |  |
| 工作單位                            |  |    | 聯繫電話 |    |  |
| 職務、職稱                           |  |    | 電子郵箱 |    |  |
| 擬到達時間和<br>交通工具                  |  |    | 能否與會 |    |  |
| 論文發表題目、摘要及關鍵詞*（五百字為限）           |  |    |      |    |  |
| 文創人才培育<br>工作坊教學特色摘要*<br>（五百字為限） |  |    |      |    |  |

\*：可擇一或同時參與論文發表與工作坊教學經驗分享。